



ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU NA UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO na:
Projekt aranżacji wystaw z wizualizacjami wraz pełnieniem nadzorów autorskich dla zadania pn. "Rewaloryzacja i modernizacja zabytkowych budynków Muzeum Tatrzańskiego w Zakopanem dla zachowania i prezentacji unikatowego dziedzictwa kulturowego Podhala"

Zamawiający:

Muzeum Tatrzańskie im. Dra Tytusa Chałubińskiego
34-500 Zakopane, ul. Krupówki 10
Tel. 18 20 152 05, fax. 18 20 638 72
e – mail : biuro@muzeumtatrzańskie.pl ;

Postępowanie na udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest na podstawie art. 4 pkt 8, z 29 stycznia 2004 r. Ustawy Prawo Zamówień Publicznych tekst jednolity (Dz. U. z 2013 r. poz.907 z późn. zm.)

Muzeum Tatrzańskie zaprasza do złożenia oferty

Opis przedmiotu zamówienia:

1.1 PROJEKT ARANŻACJI NOWEJ WYSTAWY:

- a. Projekt koncepcyjny;
- b. Rozwiązania architektoniczno-budowlano-projektowe, konstrukcyjne i instalacyjne niezbędne do uwzględnienia w projektach budynków (wytyczne do architektury i instalacji budynków);
- c. Projekt wykonawczy we wszystkich branżach wraz z niezbędnymi uzgodnieniami, opiniami i zatwierdzeniami;
- d. Projekty wykonawcze wszystkich elementów wyposażenia, wszystkich elementów graficznych, wszystkich elementów systemu audiowizualnego i jego infrastruktury wraz ze wszystkimi zestawieniami tych elementów;
- e. Opracowania projektowe niezbędne do wykonania zawartości multimedialnej, tzn. do wykonania filmów, projekcji, ścieżek dźwiękowych, oprogramowania stanowisk interaktywnych;
- f. Szczegółowy kosztorys wykonania wystawy;
- g. Opis przedmiotu zamówienia w rozumieniu art. 31 ust. 1 ustawy Pzp, niezbędny do opracowania przez Zamawiającego dokumentacji przetargowej w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie wystawy;
- h. Przekazanie praw autorskich

Gmach Główny (Parter – około 240 m², Klatka schodowa x2 – około 20m² na 2 kondygnacjach, Piętro 1 – około 43 m²)

Muzeum Kornela Makuszyńskiego (4 pomieszczenia na 1 piętrze – około 40 m²)

Galeria Sztuki Im. Włodzimierza i Jerzego Kulczyckich (Powierzchnia wystawiennicza kobierców wschodnich w przestrzeni czytelnicy i hallu głównego – ściany w pomieszczeniach o powierzchni około 95 m²)

Muzeum Stylu Zakopiańskiego w willi Koliba (Parter – około 60 m², 1 Piętro – około 50 m²)

1.2 PROJEKT UZUPEŁNIENIA WYSTAWY - DOPASOWANIE DO PLANU PRZEMIANY OFERTY MUZEUM TATRZAŃSKIEGO:

Gmach Główny - Piętro 1 – około 240 m²

Muzeum Kornela Makuszyńskiego - Piętro 1 – około 45 m²

Muzeum Stylu Zakopiańskiego w willi Koliba - Parter – około 100 m², 1 Piętro – około 70 m²

Galeria Sztuki XX wieku w willi Oksza - Parter – około 160 m²

Galeria Władysława Hasióra - Strefa wejściowa – wytyczne do projektu architektury

Muzeum Stylu Zakopiańskiego – Inspiracje - im. M. i B. Dembowski - Parter – około 45 m²

Zagroda Sołtysów w Jurgowie Około 110 m²

Zagroda Korkoszów w Czarnej Górze Około - 180 m²

1.3 WYTYCZNE DO ARANŻACJI SALI WYSTAW CZASOWYCH:

Wytyczne do projektów architektury i instalacji pomieszczeń wystaw czasowych

Gmach Główny - Około 170 m²

Galeria Sztuki XX wieku w willi Oksza - Około 90 m²

Galeria Władysława Hasióra - Około 100 m²

Muzeum Stylu Zakopiańskiego w willi Koliba - Około 30 m²

1.4 PROJEKT INFORMACJI I IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

W tym projekt elementów informacyjnych w zagospodarowaniu terenu i zewnętrznych oraz projekt oznaczeń wewnątrz obiektów (m.in. piktogramy, logo, księga znaku, druki, koncepcja identyfikacji wizualnej w wydawnictwach itp.)

Gmach Główny, Muzeum Kornela Makuszyńskiego, Galeria Sztuki Im. Włodzimierza i Jerzego Kulczyckich, Muzeum Stylu Zakopiańskiego w willi Koliba, Galeria Sztuki XX wieku w willi Oksza, Galeria Władysława Hasióra, Muzeum Stylu Zakopiańskiego – Inspiracje - im. M. i B. Dembowski, Zagroda Sołtysów w Jurgowie, Zagroda Korkoszów w Czarnej Górze



Termin realizacji zamówienia:

- 1 PROJEKT KONCEPCYJNY - wytyczne dla projektanta architektury i branż
 - 1.1 PROJEKT ARANŻACJI NOWEJ WYSTAWY do 23.12.2015
 - 1.2 PROJEKT UZUPEŁNIENIA WYSTAWY - DOPASOWANIE DO PLANU PRZEMIANY OFERTY MUZEUM TATRZAŃSKIEGO do 23.12.2015
 - 1.3 WYTYCZNE DO ARANŻACJI SALI WYSTAW CZASOWYCH do 23.12.2015
 - 1.4 PROJEKT INFORMACJI WIZUALNEJ do 23.12.2015
- 2 PROJEKT KONCEPCYJNY + WSTĘPNY KOSZTORYS dla
 - 2.1 PROJEKT ARANŻACJI NOWEJ WYSTAWY do 29.01.2016
 - 2.2 PROJEKT UZUPEŁNIENIA WYSTAWY - DOPASOWANIE DO PLANU PRZEMIANY OFERTY MUZEUM TATRZAŃSKIEGO do 29.01.2016
 - 2.3 WYTYCZNE DO ARANŻACJI SALI WYSTAW CZASOWYCH do 29.01.2016
 - 2.4 PROJEKT INFORMACJI WIZUALNEJ do 29.01.2016
- 3 PROJEKT WYKONAWCZY + KOSZTORYS
 - 3.1 PROJEKT ARANŻACJI NOWEJ WYSTAWY do 30.06.2016
 - 3.2 PROJEKT UZUPEŁNIENIA WYSTAWY - DOPASOWANIE DO PLANU PRZEMIANY OFERTY MUZEUM TATRZAŃSKIEGO do 30.06.2016
 - 3.3 WYTYCZNE DO ARANŻACJI SALI WYSTAW CZASOWYCH do 30.06.2016
 - 3.4 PROJEKT INFORMACJI WIZUALNEJ do 30.06.2016

Okres gwarancji i rękojmi:

5 lat od daty odbioru dokumentacji.

Kryteria brane pod uwagę przy ocenie ofert:

1. Cena: waga: 80%,

Liczba punktów, którą otrzyma oferta Wykonawcy, na podstawie oceny oferty w oparciu o kryterium ceny, którą zapłaci Zamawiający, za realizację zamówienia w pełnym zakresie, będzie obliczana według następującego wzoru:

$$CU = \frac{CU_n}{CU_o} \times 80\%$$

gdzie:

CU – ilość punktów przyznana ofercie badanej,

CU_o – cena, którą zapłaci Zamawiający, za realizację zamówienia w pełnym zakresie w ofercie badanej,

CU_n – najniższa cena, którą zapłaci Zamawiający, za realizację zamówienia w pełnym zakresie, spośród wszystkich złożonych ofert podlegających ocenie.

2. ZAGOSPODAROWANIE - Walory architektoniczne oraz funkcjonalność i atrakcyjność zaproponowanych rozwiązań: waga: 10%.

Przeprowadzając ocenę ofert, członkowie komisji przetargowej będą dokonywać indywidualnej oceny ofert. Każdy członek komisji przetargowej będzie mógł przyznać łącznie jednej ofercie od zera do 10 punktów, według następujących podkryteriów:

I. Szkic informacji wizualnej na przykładzie informacji przed obiektem Muzeum Tatrzańskiego, ul. Krupówki 10, 34-500 Zakopane.

- 1) Harmonia w przestrzeni zewnętrznej z rozwiązaniami architektonicznymi, zabytkowym otoczeniem.



Propozycja projektowa	Jak dobrze propozycja wychodzi naprzeciw wymaganiu harmonii z architekturą i zabytkowym otoczeniem	Ocena
Nieakceptowalna	Propozycja w sposób niedostateczny odnosi się do architektury i zabytkowego charakteru otoczenia	0-1
Dobra	Propozycja jest adekwatnie zharmonizowana z otoczeniem, ale nie prezentuje rozwiązań artystycznych wnoszących nową jakość w przestrzeni.	2-3
Bardzo dobra	Propozycja jest zharmonizowana z otoczeniem w sposób wyjątkowy wnoszący nową jakość artystyczną.	4-5

„0” punktów otrzyma oferta, która propozycją zagospodarowania w przestrzeni i rozwiązań odpowiada jedynie obligatoryjnym wskazaniom studium uwarunkowań i zagospodarowania przestrzennego bez zwrócenia uwagi na zabytkowy charakter otoczenia.

2) Czytelność przekazu i atrakcyjność informacji przed budynkiem gmachu głównego Muzeum Tatrzańskiego:

Propozycja projektowa	Jak dobrze propozycja wychodzi naprzeciw wymaganiu czytelności i atrakcyjności przekazu	Ocena
Nieakceptowalna	Propozycja jest niedostatecznie czytelna i mało atrakcyjna w swoim przekazie	0-1
Dobra	Propozycja zawiera czytelny przekaz, ale nie jest wystarczająco atrakcyjna informacyjnie	2-3
Bardzo dobra	Propozycja zawiera czytelny przekaz i wyróżnia się atrakcyjnością informacyjną	4-5

UWAGA: Oferta, która nie będzie zawierała „Szkicu” nie otrzyma punktów (otrzyma 0 punktów) w ramach powyższego podkryterium.

II. Metodyka pracy – waga 10 %

Przeprowadzając ocenę ofert, członkowie komisji przetargowej będą dokonywać indywidualnej oceny ofert. Każdy członek komisji przetargowej będzie mógł przyznać łącznie jednej ofercie od zera do 7 punktów, według następujących podkryteriów:

- 1. Harmonogram, który będzie przewidywał sukcesywne oddawanie opracowań dla poszczególnych obiektów daje Zamawiającemu więcej czasu na weryfikację, akceptację i uwagi do projektów.**

Proponowany harmonogram	W jaki sposób harmonogram gwarantuje należyłą realizację zamówienia	Ocena
Nieakceptowalny	Harmonogram nie prezentuje właściwego rozplanowania działań. Wykonawca odda dokumentację dla wszystkich obiektów jednocześnie.	0-1
Dobry	Harmonogram nie zawiera błędów, ale nie oferuje Zamawiającemu dostatecznego czasu na weryfikację i akceptację projektów. Wykonawca odda dokumentację dla kilku obiektów jednocześnie.	2-3
Bardzo dobry	Harmonogram jest przemyślany i spójny, gwarantuje Zamawiającemu odpowiedni czas na sukcesywne weryfikowanie i akceptowanie projektów. Wykonawca odda dokumentację dla każdego obiektu w inny dzień lub w kilkodniowych odstępach.	4-5



Oferta, która nie będzie zawierała „Harmonogramu” nie otrzyma punktów (otrzyma 0 punktów) w ramach powyższego „Harmonogramu”.

2. Spotkania w siedzibie Zamawiającego

0-2 punktów

Dwa punkty (2) otrzyma oferta której harmonogram przewiduje więcej niż dwa spotkania w miesiącu w siedzibie Zamawiającego.

Jeden punkt (1) otrzyma oferta której harmonogram przewiduje więcej niż dwa spotkania w miesiącu w siedzibie Zamawiającego.

Zero punktów (0) otrzyma oferta która zakłada 1 spotkanie miesięcznie w siedzibie Zamawiającego.

Liczba punktów dla tego kryterium dla ofert jest obliczana według następującego wzoru.

$$WS = \frac{WS_o}{WS_n} \times 10\%$$

gdzie:

WS – ilość punktów przyznana ofercie badanej,

WS_o – średnia arytmetyczna ocen dokonanych przez członków komisji dla oferty badanej,

WS_n – najwyższa średnia arytmetyczna ocen dokonanych przez członków komisji spośród wszystkich złożonych ofert podlegających ocenie

Warunki udziału w postępowaniu

Wykonawca musi posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zlecenia oraz zaakceptować wzór umowy stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

Dokumenty potwierdzające spełnienie warunków

Oświadczenie o posiadaniu niezbędnej wiedzy i doświadczeniu koniecznym do wykonania przedmiotu zamówienia.

Dokumenty składane wraz z ofertą:

- pełnomocnictwo do reprezentowania wykonawcy (KRS, CEDIG, inne),
- Szkic informacji wizualnej (jeśli dotyczy).

Miejsce termin składania ofert:

Muzeum Tatrzańskie im. Dra Tytusa Chałubińskiego, Krupówki 10, 34-500 Zakopane lub na mail biuro@muzeumtatrzańskie.pl do dnia 15.12.2015 do godziny 16:00

Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami:

Tomasz Gluźniński

Formularz oferty powinien zawierać opis przedmiotu zamówienia oraz cenę netto, podatek VAT, cenę brutto – zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania.

Zakopane, dnia 07.12.2015



Załącznik nr 1

do zaproszenia do udziału w postępowaniu
na udzielenie zamówienia publicznego

FORMULARZ OFERTY

Nazwa i siedziba Wykonawcy:

.....
.....
.....

Nazwa i siedziba Zamawiającego:

Muzeum Tatrzańskie im. Dra Tytusa Chałubińskiego
34-500 Zakopane, ul. Krupówki 10
Tel. 18 20 152 05, fax. 18 20 638 72
e – mail : biuro@muzeumtatrzańskie.pl

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest:

Projekt aranżacji wystaw z wizualizacjami wraz z pełnieniem nadzorów autorskich dla zadania pn. "Rewaloryzacja i modernizacja zabytkowych budynków Muzeum Tatrzańskiego w Zakopanem dla zachowania i prezentacji unikatowego dziedzictwa kulturowego Podhala"

oferuję realizację przedmiotu zamówienia:

za:

Cena netto: VAT:.....%

Cena Brutto:.....

DEKLARUJEMY przeprowadzanie konsultacji opracowywanego projektu w siedzibie Zamawiającego (1, 2,3 lub więcej) razy w okresie miesiąca. (w przypadku braku zadeklarowania konsultacji Zamawiający przyjmuje, że Wykonawca zaoferował minimalną liczbę konsultacji, tzn. 1 razy w okresie miesiąca).

Oświadczam, że*:

1. Przyjmujemy do realizacji postawione przez zamawiającego, w zapytaniu ofertowym warunki, termin realizacji umowy, warunki płatności i okres gwarancji.
2. Zapoznaliśmy się z projektem umowy, zobowiązujemy się do podpisania umowy w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.

Ofertę niniejszą składam na kolejno ponumerowanych stronach.

Oświadczamy, że cena podana w ofercie jest obowiązująca w całym okresie ważności umowy i zawiera wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia jakie ponosi zamawiający.

Oświadczam/y, że posiadam/y niezbędną wiedzę i doświadczenie konieczne do wykonania przedmiotu zamówienia.

Załącznikami do oferty:

1.
2.

Miejscowość,, dnia20.... r.

* - niepotrzebne skreślić

.....
podpis osoby/osób upoważnionej/upoważnionych
do reprezentowania Wykonawcy